

## A Identità Milano 2026, Moretti Forni porta la tecnologia che libera il pensiero creativo

*Innovazione, sostenibilità e performance:  
le soluzioni su misura per la ristorazione di qualità*

La libertà nasce quando il forno diventa uno spazio di possibilità trasformandosi nel principale partner per il lavoro di tutti i giorni. È questa la visione che **Moretti Forni** porterà a **Identità Milano 2026**, la nuova edizione della convention dedicata alla ristorazione contemporanea, quest'anno ispirata al tema "**Identità Future: La libertà di pensare**".

Un concetto che interpreta perfettamente il percorso dell'azienda leader nella produzione di forni statici, da sempre impegnata nello sviluppo di **tecnologie capaci di semplificare il lavoro dei professionisti, migliorare la qualità delle produzioni e restituire tempo ed energia alla creatività**.

Per Moretti Forni, infatti, la libertà di pensare coincide con una nuova **idea di cottura: intelligente, evoluta, sostenibile**. Una cottura in cui non è più il professionista ad adattarsi alla tecnologia, ma è la tecnologia stessa ad adattarsi alle esigenze dello chef, interpretando il prodotto, ottimizzando i processi e garantendo risultati costanti.

Un approccio che oggi prende forma nel nuovo payoff "**Moretti is the ingredient**", manifesto di una filosofia che riconosce al calore un ruolo centrale nella costruzione del risultato finale.

Durante la convention milanese, lo spazio Moretti Forni ospiterà alcune delle insegne più rappresentative della pizza contemporanea e delle catene di ristorazione internazionali di qualità, protagoniste di degustazioni e momenti live "**Taste the Heat**" che racconteranno **modelli imprenditoriali innovativi, sostenibili e ad alta efficienza**. Tra i nomi presenti: **Tommaso Foglia, Alice Pizza, Pizzikotto, Rossopomodoro, Da Michele e Panfé**.

Al centro dell'esperienza anche il **Refining®**, il processo innovativo che sta ridefinendo i modelli produttivi della pizza, permettendo di portare un prodotto di alta qualità anche in contesti fino a ieri impensabili: dai bar ai pub, dai cinema agli store, fino alle location ad alto traffico prive di una vera linea di pizzeria dedicata. Una nuova visione della ristorazione, più flessibile, efficiente e scalabile.

L'edizione 2026 di Identità Milano pone al centro una riflessione profonda sul futuro della ristorazione: libertà significa superare modelli rigidi, ridefinire i processi, costruire nuovi equilibri tra sostenibilità, benessere e creatività. Un cambiamento che **Moretti Forni** interpreta da anni attraverso un lavoro costante di ricerca e sviluppo.

Perché oggi **la vera innovazione** va oltre il semplice fare di più: **significa dare ai professionisti la libertà di concentrarsi sul pensiero, sull'identità e sulla visione**.